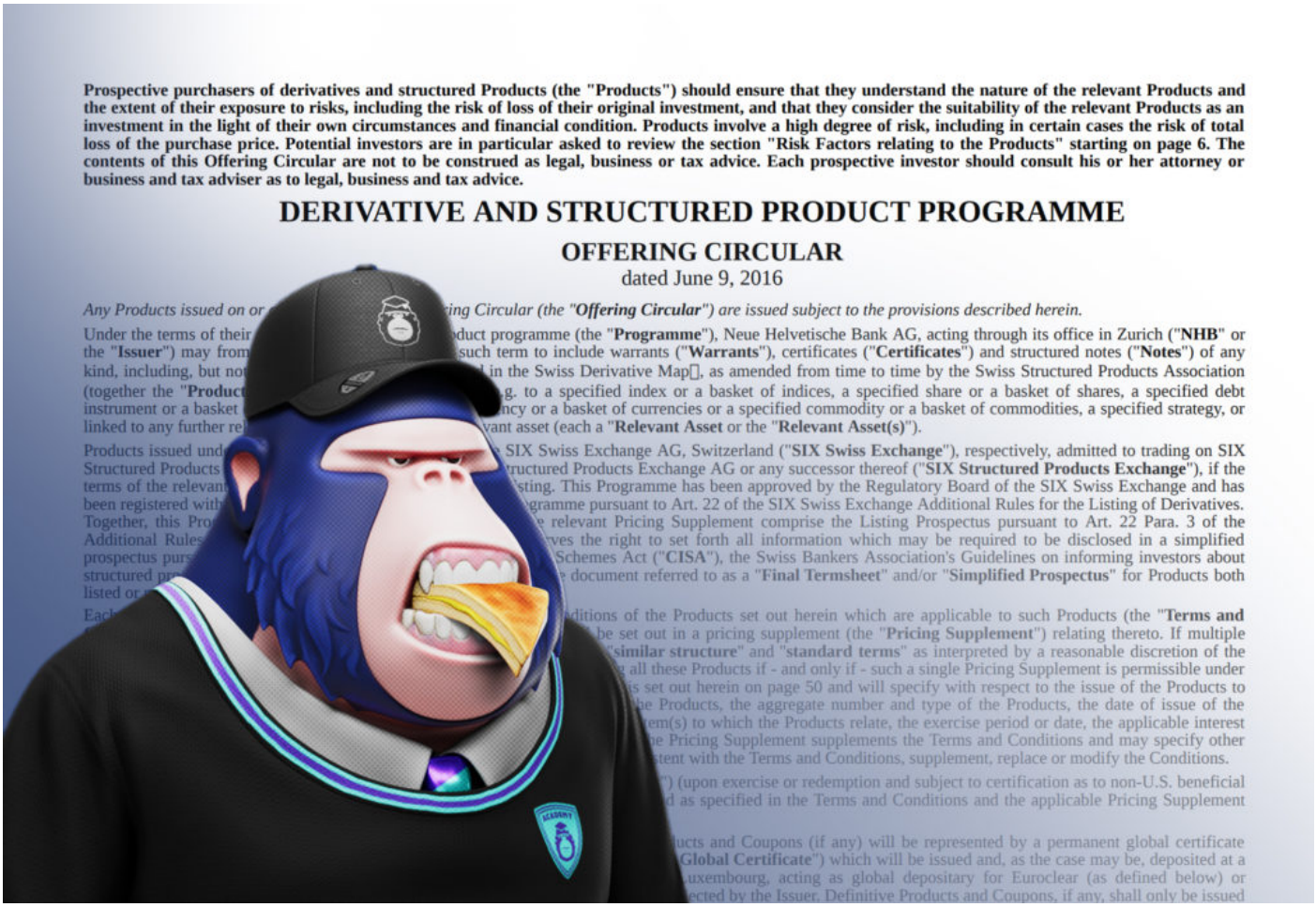
NFT – это не картинки панков и обезьян. Это будущее инвестиционных финансов

Автор: Валерий Тутыхин

Адрес статьи: http://vvtlaw.com/articles/nft-budushhee-investitsionnyh-finansov/



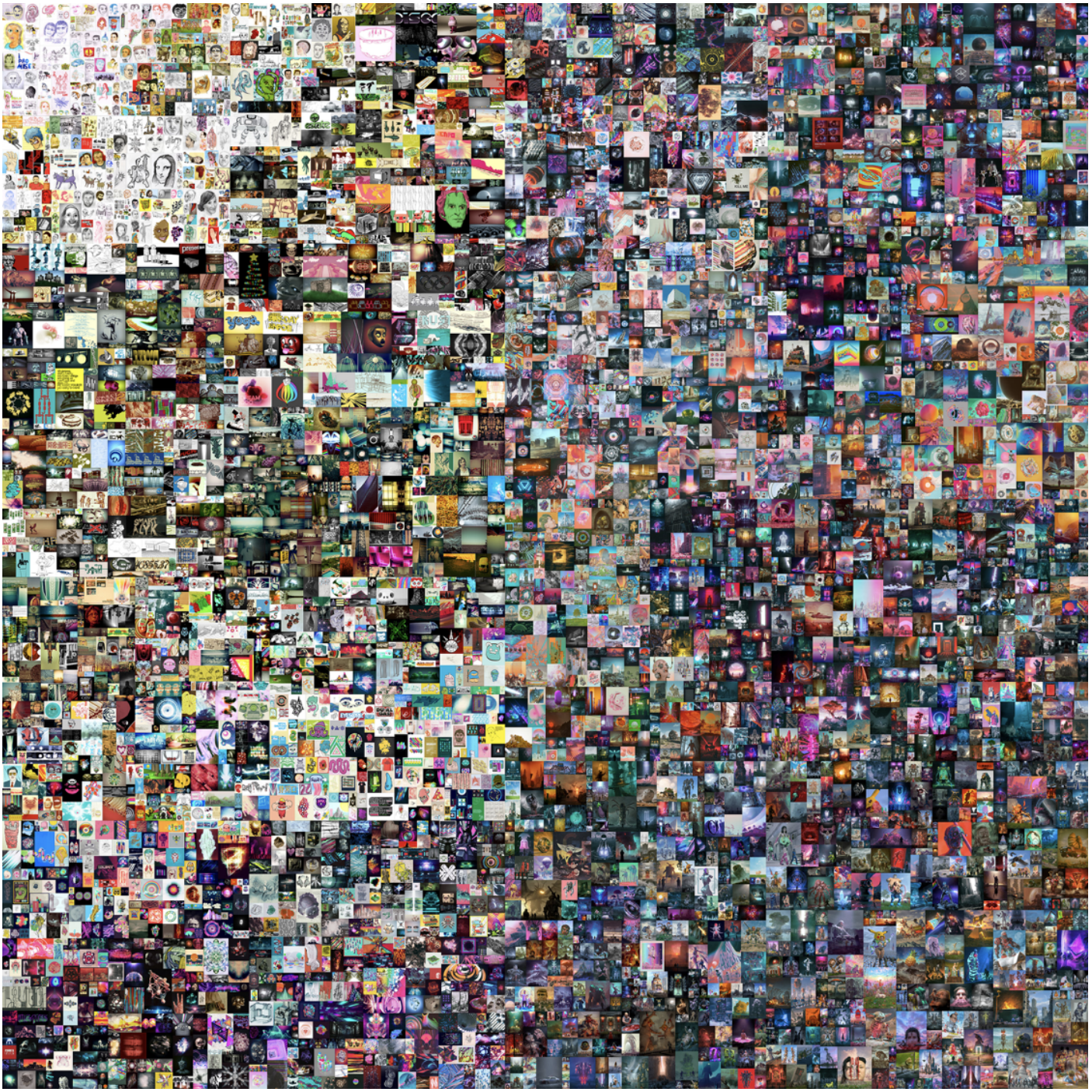
Спойлер

За хайпом вокруг продажи интернет-картинок в виде токенов NFT, нужно суметь разглядеть, что эта технология предназначена для совершенно другого. Через токены NFT в ближайшее время будет реализована экосистема новейших форматов инвестиционных продуктов и ценных бумаг, краудфандинга и множества других розничных финансовых сервисов. Это *gamification of finance* в чистом виде. Его предсказывали, его ждали, и вот он пришел. Правда сначала у него оказалась обезьянья

морда.

Как и большинство людей, не погруженных слишком глубоко в криптоиндустрию, я впервые услышал слово *NFT* только в начале 2021 года. Признаюсь, моя первая реакция на новости с упоминанием этого термина состояла из ненормативной лексики.

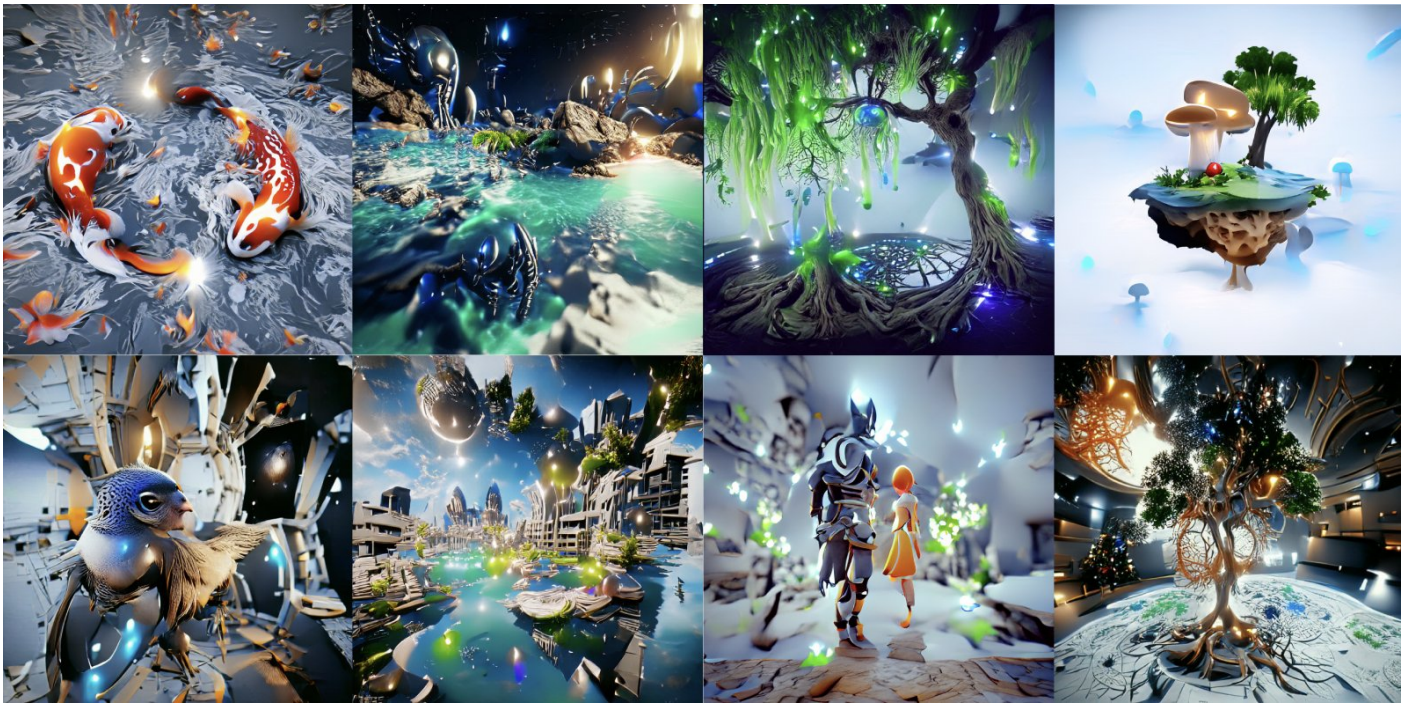
Согласитесь, сообщение о том, что кто-то на полном серьёзе купил через аукцион Christie's коллаж из jpeg-картинок за 69 миллионов долларов, оскорбляет интеллект любого нормального человека.



Этот коллаж авторства фотошоп-художника Beeple был продан на Christie’s за 69,346,250$

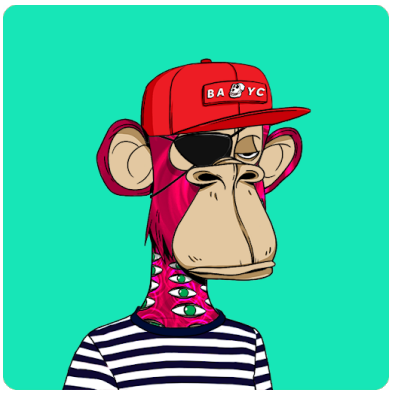
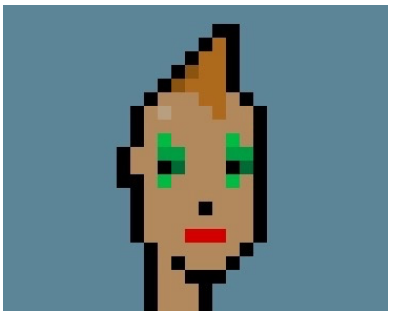
Но дальше было больше. Скриншот первого твита основателя этой соцсети Джека Дорси продан за 2,9 миллиона. Пикселизованные рожицы под названием «криптопанки» стали активно продаваться по сотне и больше тысяч долларов за каждую.

Как из ниоткуда появились сайты, на которых люди бросились выставлять на продажу свои картинки, привязанные к блокчейн-токенам. Качество – в основном наивно-футуристические фотошопы, либо карикатурный арт.



Типичный набор NFT-картинок

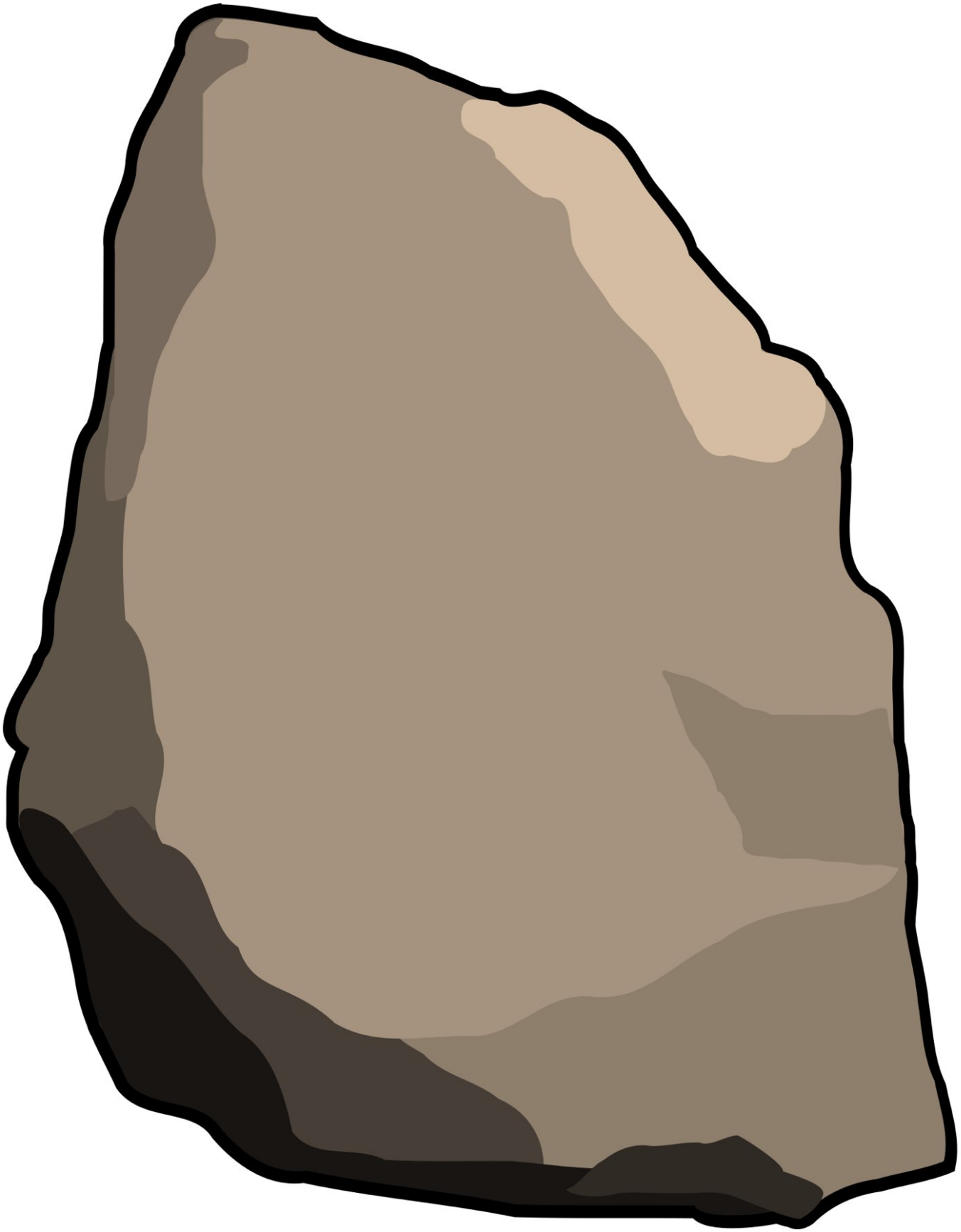
Потом появились модные и потому дорого оцененные «коллекции», правда все с какими-то идиотскими названиями. «Академия Дегенеративных Обезьян», «Яхт-клуб Утомленных Обезьян». 10,000$, 50,000$, 100,000$ за штуку, кто больше?

		
Типичная NFT-картинка из «Академии Дегенеративных Обезьян»	*«Яхт-клуб Утомленных Обезьян»*	*NFT «крипто-панка», купленное компанией Visa International за 150,000$*

Потом кто-то выставил на продажу картинку камня, названного почему-то

Ethereum. Купили за 1,8 миллиона долларов.

У разумных людей зашкалили шизо́метры.



Интернет-ссылка на эту картинку стоит 1,8 миллиона долларов

В том, что мир минимум на 80 процентов состоит из интеллектуально примитивных людей, я и так окончательно убедился по массовой истерической реакции на пропаганду коронавируса. Но, блин. Картинка «дегенеративной обезьяны» за 200,000$? И даже не авторские права на эту картинку, а просто блокчейн-токен, в который зашита ссылка на её адрес в интернете? Единственным *utility* которого является право всем говорить, что я, долбоёб, потратил 200,000$ на ссылку с картинкой обезьяны?

Может это такой новый способ отмывания денег? Не похоже. Представьте себе диалог с приват-банкиром: «В чем источник вашего состояния?» – «Я продал ссылку на картинку дегенеративной обезьяны за миллион долларов». Мне что-то кажется, что это не очень убедительно.

Тогда что это?

Я начал изучать этот феномен. Сначала разобрался в инженерной части этих *NFT*. Потом еще раз пересмотрел все новости, которые первоначально вызвали у меня отторжение. И в какой-то момент снизошло откровение. Делюсь.

Откуда это всё и зачем

Кто и зачем принес миру блокчейн и криптовалюты, я уже писал в статье *The Bank of the World* (https://vvtlaw.com/articles/the-bank-of-the-world/). Биткойн и прочая «крипта» – это созданная американскими теневыми структурами параллельная мировая финансовая система, которая функционирует поверх национальных границ и финансово-валютных ограничений. Которая является каналом перекачивания личных накоплений людей из национальных экономик в мир виртуальных финансов. Где пока нет ни налогов, ни валютного контроля, ни проверки транзакций на законность. Хайп, гигантские бюджеты на маркетинг – и средства со всего мира текут под контроль цифровой элиты, а люди в обмен получают «инвестиционное казино», возможность немножко заработать и огромную дозу развлечения. Вместо открытия вклада в местном банке или вложения в местный бизнес, человек вкладывается в крипто-токены. И, возможно, даже зарабатывает на этом.

Для не подверженных хайпу деловых людей это реинкарнация офшорной

вольницы 1990х годов. Офшор 2.0. И это очень хорошо, это удобно, этим можно и нужно пользоваться для своей выгоды. Стараясь, конечно же, минимизировать риски (мошенничество, воровство хакерами, налоговые проблемы и так далее).

В общем, NFT-манию раскачали те же силы, которые с 2009 года продвигали Биткойн и вложили в это всю доступную им мощь рекламных ресурсов и пропаганды. От Голливуда до социальных сетей и традиционных медиа. Применив все самые прогрессивные технологии манипуляции массовым сознанием, накопленные к тому времени.

И раскачали они её гениально.

Рекламная кампания

Если на раскрутку Биткойна до массового интереса ушло около 6-7 лет, а для DeFi хватило менее года, то NFT-истерия была раскачана менее, чем за три месяца.

Я вот сначала не понял покупку дурацкой картинки за 69 миллионов. А теперь посмотрите. Сколько стоила эта операция (исходя из того, что она была, разумеется, подстроена в рекламных целях)? Комиссионные аукционного дома, налоги, ну и самому художнику что-то досталось. Давайте даже представим, что все 69 миллионов это расходы. Но эффект, если проанализировать, был для заказчиков этого новостного повода гораздо более значительным.

Сколько стоит разместить нативную рекламу почти во всех основных СМИ мира одновременно? И вбросить тему во все соцсети? И держать её там какое-то время? Сопоставимые деньги. Да и логистически, разместить новость во все мировые СМИ одновременно очень сложно. А эта новость в силу своего термоядерного идиотизма оказалась везде. И перемывалась десятками и сотнями тысяч комментаторов не одну неделю. Тут дело даже не в стоимости рекламы, а именно в том, что еще надо поискать такой материал, который одновременно и ошеломит, и апеллирует к жадности, и вызовет интерес самому попробовать.

После этой новости десятки, сотни тысяч людей открыли себе

криптокошельки и инвестировали в криптовалюты, чтобы попытать счастья с интернет-картинками на блокчейне. Принимая за данность, что себестоимость запасов Биткойна у его создателей и ранних промоутеров равна незначительной доле того, сколько он стоил на начало 2021 года, сколько заработали эти товарищи на продаже своих криптомонеток за живые деньги? А сколько еще заработают в будущем на новых адептах этой индустрии? (Статистически, подавляющее большинство открывших криптокошелек и совершивших первую инвестицию, так и останутся участниками этой экосистемы). К слову, курс Биткойна разогнали до 40-50,000$ через манипуляции с необеспеченным криптодолларом USDT *ровно к началу NFT-мании*.

Вы понимаете, что они гении? И что 69 миллионов это копейки по сравнению с полученным эффектом?

Криптоэлита ничего не делает зря. Я вам приведу еще один пример.

Сайт (маркетплейс) по продаже NFT-картинок под названием OpenSea (https://opensea.io) в июле 2021 года привлек венчурное финансирование от фонда Andreessen Horowitz в объеме 100 миллионов долларов при оценке самого бизнеса в 1,5 миллиарда. Сайт. По продаже дегенератских картинок. Полтора миллиарда, Карл.

Я тогда не понял этого маневра.

Потом, когда в августе 2021 года месячный оборот торговли токенами NFT на этом сайте перевалил за 2 миллиарда долларов и уже больше не спускался с этой величины (прикиньте доход сайта хотя бы только на комиссионных), я осознал, что я не прав. Инвесторы отобьют свои деньги быстрее, чем я думаю.

Остается добавить, что в ноябре 2021 года OpenSea при очередном раунде венчурного финансирования был оценен уже в 10 миллиардов. И тут же запустился слух, что он собирается на IPO. Это, конечно, уже очевидная подготовка к соскоку венчурников через впаривание актива рознице с фиксацией при этом астрономической прибыли. Ровно то же самое провернули с IPO криптобиржи Coinbase. Классика Wall Street, ничего нового.

Ну скажите мне, что они не гении.

Еще один гениальный приём, использованный при раскачке NFT, это эксплуатация тщеславия.

Как заставить человека купить бессмысленную картинку задорого? Вбросить в соцсети (прежде всего, Твиттер) тему, что теперь дорогая NFT-картинка из определенной коллекции это статус-символ. Термин такой даже есть – PFP (*picture for profile*, картинка для аватара). Крипто-инфлюэнсеры стали все как один ставить на свои профили всяких криптопанков и обезьян. За ними подтянулись все остальные. Есть деньги? Успешен в крипто-индустрии? Покажи это! Поставь на свой аватар дорогую NFT. В результате этого приёма тысячи картинок с обезьянами, котятами и прочим фотошоп-зоопарком разлетелись за сотни тысяч, а некоторые – за миллионы долларов.

В общем, всеми правдами и неправдами за неполный год криптопропаганда затащила огромную массу народа в доселе неизвестную им тему – торговлю интернет-картинками в формате NFT.

Теперь пора бы и о серьёзном. Зачем всё это затевалось, помимо вливания дополнительной ликвидности в когда-то забесплатно напечатанные «монетки».

Изучаем формат NFT

Для многих будет удивительным узнать, что с программной точки зрения формат токена NFT (ERC721 / ERC1155 и аналоги) совсем не обязательно предполагает привязку к размещенной в интернете картинке. Его программный код позволяет фиксировать связь с любым объектом и в принципе содержать почти любую программную логику. NFT означает *non-fungible token*, то есть уникальный токен. (В отличие от серийных токенов, чья программная логика одинакова внутри одной серии, такой токен может быть один в своем роде). Даже если NFT содержит ссылку на картинку, эта картинка не обязательно должна иметь ценность – она может быть просто **иллюстрацией воплощенного в самом токене функционала**. Картинка NFT – как поплавок в рыбалке. Ценность не в поплавке, ценность под водой.

Еще один элемент функционала, о котором нужно знать.

Когда NFT-мания только начиналась, одним из лозунгов пропагандистов NFT

было то, что с помощью этого формата цифровые художники смогут наконец-то получать приличные деньги за свои работы. Потом стала обсуждаться возможность зашивать в формат токена NFT такую программную логику, чтобы создатель цифрового произведения получал не только цену первой продажи токена NFT, но и какой-то процент с каждой последующей перепродажи. Его назвали «роялти», хотя с юридической точки зрения это, конечно же, не роялти. Но не важно.

Важно другое. Стал активно популяризироваться формат, при котором перепродажа некоей картинки в интернете *автоматически* направляет уплаченную за нее цену (в криптовалюте, разумеется) на заранее предусмотренные адреса. Аналогия из обычного мира – standing order по банковскому счету: безотзывное поручение на списание части поступающих средств на другой счет.

Если забыть о том, что картинка, ссылка на которую зашита в код токена NFT, имеет какую-то ценность, становится понятно основное применение NFT. **Токен NFT является визуализируемым носителем финансового функционала**. Это *programmable money* («умные деньги») с визуализацией.

Отсылаю опять к своему лонгриду про блокчейны (https://vvtlaw.com/articles/the-bank-of-the-world/). Система блокчейнов это как бы параллельная банковская система, где вместо обычной валюты используются криптовалюты (некоторые из которых привязаны к доллару 1:1). Соответственно, NFT это обращающийся в этой параллельной банковской системе финансовый инструмент, который удобен в восприятии за счет привязанной к нему картинки. Это **соединение финансового функционала с визуализацией**.

Когда я это понял, я совершенно по-другому взглянул на «дегенеративных обезьян». Я бы сказал, как-то по-доброму взглянул. С пониманием того, что они выполняют очень важную миссию. Людей надо какими-то простыми, яркими, попсовыми способами завлечь в массовое использование формата, который со временем станет доминирующим стандартом финансового инструмента в криптомире. Да и не в крипто тоже.

Игрофикация финансов

Есть такой признанный в академической литературе термин – *Gamification of*

Finance, «геймификация» или «игрофикация» финансов. Это феномен последнего десятилетия, когда молодое поколение стало ценить в финансах игровой, развлекательный элемент.

На превращении инвестирования в азартное, эмоциональное занятие построил свой бизнес онлайн-брокер Robinhood. Да так, что его стали активно критиковать за втягивание молодежи в рискованные финансовые спекуляции через апеллирование к эмоциям, через хайп. Проявлением игрофикации финансов стало и массовое движение Wall Street Bets на форуме Reddit, участники которого ради прикола (подчеркиваю – ради прикола!) своими микро-покупками акций компании GameStop разогнали её биржевую цену до нереально высоких значений. А всё ради того, чтобы у крупных хедж-фондов, которые ставили на падение акций GameStop, «сгорели» короткие позиции. Напакостили им за то, что они толкали в пропасть и так забитого экономическими проблемами игрового ритейлера.

Феноменальный успех пародийной криптомонетки DogeCoin, а затем и её клона Shiba Inu (у обоих капитализация сейчас – десятки миллиардов долларов) – еще одно проявление того, что молодому поколению нравится смешивать инвестиции с развлекаловкой. А ведь есть еще, прости Господи, CumRocket (СпермоРакета) с капитализацией – на минуточку – 16 млрд. долларов. И сиськи-койн есть, и много чего другого...

Мне 48 лет, и мне нравится инвестировать так, чтобы это приносило прибыль. А молодому поколению хочется еще чтобы это было весело. Прикольно. Приобщало к какому-то сообществу, *community*. Эти особенности менталитета Поколения Z сейчас вовсю эксплуатируют наиболее продвинутые финансовые бизнесы. NFT – один из них.

Ценные бумаги на NFT

Для тех, кто читает это, впервые попав на мой сайт, напомню, что мой основной бизнес связан с выпуском ценных бумаг на заказ (https://208markets.com). Помимо скучных эмиссий традиционных ценных бумаг, мы постоянно прорабатываем новые форматы, а в последний год даже сумели протестировать выпуск ценных бумаг в форме блокчейн-токенов. Писал об этом тут: https://vvtlaw.com/articles/a-vy-mozhete-ot-menya-investitsii-v-kripte-prinyat/. В этом контексте нам сейчас очевидно, что NFT может стать не

просто новым форматом для выпуска финансовых инструментов (аналогично обычным *security tokens*), а революционно новым форматом. Который за счет возможности присобачить к токену картинку объединит в себе финансовый инструмент (с ISIN, юридической документацией – всё как положено) и развлекаловку.

NFT – это **формат цифрового финансового инструмента для нового поколения**.

У вас же есть в телефоне приложение для фотографий? А у наиболее продвинутых – раздел для NFT-картинок в крипто-кошельке? Представьте себе, что там будут ваши инвестиции. Представленные картинками, но при этом юридически являющиеся инвестиционными инструментами ровно так же, как и обычные *security tokens*.

А представьте еще, что эти картинки интерактивные. Вы хотите, чтобы ваши акции и паи фондов *вам улыбались*? Хорошо всё с доходностью – картинка веселая, стало хуже – она погрустнела. Одного взгляда достаточно, чтобы понять, как там сегодня дела на рынках.

Сделайте еще одно ментальное упражнение. Представьте, что есть два совершенно одинаковых инвестиционных фонда и оба (что станет стандартном в ближайшие годы) выпускают часть своих акций на блокчейне. Так вот, у фонда №1 токены самые обычные. ERC20. Их можно учитывать в электронном кошельке, смотреть их доходность через приложение… А у фонда №2 токены с веселыми картинками. Что уж вы там себе представите – не знаю. Я вот, чтобы не признаваться, что красивые сиськи, скажу, что веселых котят. В общем, смысл вы поняли: я хочу задать вопрос, у которого из этих фондов при полном равенстве финансового качества будет больше инвесторов. И сам отвечу – у второго. Где котята. Там веселее потому что.

Мы, кстати, с партнерами сейчас серьезно работаем над технологиями выпуска ценных бумаг в формате NFT. Даже сделали себе для этого несколько тестовых NFT-платформ (чтобы не связываться с массовыми платформами, где очень боятся перемешивать ценные бумаги с неинвестиционными активами).

И мы в этом не первые. В июне 2021 года мексиканский футбольный клуб NECAXA объявил о намерении продать 1% своих акций в виде NFT. Недавно

американский рэппер Lil Pump секьюритизовал на NFT поток роялти от своего нового альбома (кому интересно, инвестиционные «юниты» в формате NFT были выпущены в США по *Regulation CF*). В июле 2021 г. Швейцарский банк SYGNUM выпустил в формате NFT акции компании, которая приобрела живопись Пикассо. В общем, тема развивается.

В недалеком будущем если вы не станете выпускать свои розничные инвестиционные продукты еще и в визуально-развлекательном формате, вас в дистрибуции обойдут те, кто будет это делать.

Революция в краудфандинге и благотворительности

Сейчас все краудфандинговые и благотворительные кампании вынужденно сводятся к взаимодействию донора либо с объектом финансирования (благотворительный фонд, киностудия, разработчики игры и пр.), либо со специализированной краудфандинговой площадкой, которая за комиссию направляет деньги конечному получателю.

Такие кампании по сбору средств можно рекламировать в социальных сетях, но сбору денег все равно недостает игрового элемента и прямого социального взаимодействия между участниками сбора. Как говорят маркетологи, не достигается виральность (вирусность) проекта.

Теперь вспомните, о чем я писал выше – в токене NFT можно запрограммировать *любое* распределение уплачиваемых за него средств. В том числе такое, что вся отданная за него цена пойдёт не продавцу токена, а на какой-то другой блокчейн-адрес.

Вот вам и формат для вирального сбора средств! Человек покупает краудфандинговый / благотворительный NFT-токен (его картинка будет иллюстрировать объект сбора), потом выставляет его на продажу. И фактически способствует финансированию объекта дважды: первый раз, купив токен, и второй – продав его дальше. Получается некая **социальная игра по финансированию выбранной темы**. Что приятно, тут не нужен посредник в виде краудфандинговой платформы – всё основано на прямых личных взаимодействиях (*peer-to-peer*).

Такие токены могут «бродить» по соцсетям и платформам сколь угодно долго

(либо деактивироваться к заранее заложенному в их условия сроку или по достижении определенной суммы сбора: всё это очень просто программируется в смарт-контрактах).

Работает ли кто-то сейчас над запуском такого формата? Не знаю о других, но мы сами работаем. Первые ласточки в использовании NFT для краудфандинга появились около года назад, но пока что все они построены по старой линейной модели: покупатель финансирует объект через покупку токена и оставляет его себе. До вирального формата молодая NFT-индустрия еще не дошла.

Революция в многопользовательских онлайн-играх

Слышали про GameFi? Новая тема.

Столько, сколько существуют массовые онлайн-игры, в которых в процессе игры можно «прокачать» персонажа и заработать различные игровые предметы, существует и черный рынок таких персонажей. Всегда находятся люди, которые хотят зайти в игру с уже сильным персонажем и хорошим запасом всего нужного: оружие, здоровье, и так далее. Производители игр с такими черными рынками всегда боролись, чтобы они не подрывали продажу всего того же централизованно самой игрой.

Не более года назад в игровом мире стала бурно развиваться другая модель. Игра разрешает и даже поощряет вторичный рынок игровых предметов, а себе оставляет только несколько процентов комиссионных со всех сделок.

Право собственности на игровые предметы фиксируется через токены NFT: это очень удобно с программной точки зрения. Мечи, латы, рыцари, кони, магические кристаллы – всё это можно контролировать в виде уникальных блокчейн-токенов. И продавать удобно – аналогично тому, как на сайтах типа OpenSea люди продают (вы еще о них не забыли?) дегенеративных обезьян.

Эта революция в мире онлайн игр создала целую финансовую систему, получившую название GameFi. Десятки тысяч детей и взрослых в странах третьего мира сидят по 18 часов в сутки у компьютеров и рубятся в игры, чтобы «прокачать» своих персонажей и заработать игровые предметы. Потом продают их через блокчейн-магазины самих игр. Средний доход таких

игроков превышает то, что они могут заработать на другой местной неквалифицированной работе.

Дальше больше. Венчурные фонды стали скупать игровые предметы (в виде NFT) в расчете на рост числа пользователей игр (что можно спрогнозировать с почти 100% вероятностью) и соответственный рост стоимости игровых предметов. Так виртуальные игровые предметы стали новым классом инвестиционных активов. Я еще не видел сам, но могу представить себе бухгалтерский баланс такого фонда: Волшебные мечи – 300 штук, Магические кристаллы – 500 штук, Максимально прокачанные танки – 15.

Дальше больше. Оказывается, играя группами, можно более эффективно зарабатывать игровые выгоды. И люди стали кооперироваться в бизнес-кооперативы игроков и делить полученный доход. Появился новый формат бизнес-кооперации.

Дальше больше. Такие кооперативы игроков стали предметом финансирования венчурных фондов. Фонд фактически пре-финансирует зарплату организованно набранных геймеров в обмен на NFT заработанных ими игровых предметов.

Пулы профинансированных игроков плюс прилагающийся к ним финансовый менеджмент можно легко секьюритизовать. И это еще один новый класс инвестиционных активов.

Волшебство, да и только.

Полет фантазии

Креативный ум способен увидеть множество других кейсов применения для закрепляемых в собственность с помощью блокчейна **интерактивных картинок, которые несут в себе финансовый функционал**.

Флешмоб-акции. Через виральную перепродажу друг другу токенов NFT можно направлять уплачиваемые за них деньги на верифицированный кошелек того, кто обязуется организовать какую-то акцию. Заспамить надоевшего политика или офигевшую поп-звезду? Гонять над пляжем весь день самолетик с рекламным баннером, на котором написать какой-то

лозунг или просто прикол? Скупить что-то и сделать с этим что-то? Сейчас зачатки подобных социальных технологий отрабатываются в рамках формата DAO. Но там меньше виральности, чем в торговле «целевыми токенами» друг с другом.

Религиозные цели. *Закят* в Исламе как один из примеров. Верифицированный кошелек у того, кто раздаст деньги нуждающимся или купит им одежду и еду. Верующие покупают и продают токены, тем самым направляя деньги на желанную цель.

Организация вирального рынка ставок на события. **Event betting**. Сейчас такие проекты уже есть на блокчейне (например, Augur), но опять-таки они все линейные. Линия взаимодействия одна: человек один-на-один с сайтом, на котором он может сделать ставку на событие. А тут можно создать веселый *peer-to-peer* рынок таких ставок в виде токенов с соответствующими картинками: цена токена может меняться в зависимости от того, насколько реальным становится то или иное событие. В таких ставках на спорт в общемировом масштабе крутятся миллиарды долларов. Но даже без спорта это может стать огромным рынком.

И многое, многое другое.

Объединение финансового функционала с визуальной интерактивностью будет творить чудеса в мире не только инвестиций. Если будет интересно обсудить такие технологии – добро пожаловать. Мы активно их разрабатываем, вместе с инновационными способами продвижения инвестиционных продуктов, упакованных в новые форматы.

Как бы заключение

Я устал объяснять моим сверстникам, что крипто-индустрия это серьезно. Это не бум анархических финансовых проектов, «который скоро прикроют». Те, кто по логике первые должны были его давно прикрыть, вместо этого продвигают его всеми силами. Они его сами и создали.

Это почти нерегулируемый офшорный банк всемирного масштаба. Это также и Wall Street всемирного масштаба – инвестиционный рынок без границ и с гораздо меньшими ограничениями, чем обычные инвестиционные рынки.

Уже давно отработано, что внутрь токена можно зашить любые автоматически исполняемые алгоритмы перемещения финансовых ценностей. *Programmable money* уже здесь. NFT как формат токена выводит крипто-индустрию на еще один качественный уровень. Он позволяет придавать финансовым активам и действиям (инвестициям, сбору средств, и так далее) визуальный аспект. И за счет этого привлекать к ним интерес, апеллируя не только к интеллекту инвестора, но и к его эмоциональному миру.

В ближайшие годы мы увидим, как на основе таких технологий разовьётся всемирная индустрия продажи розничным инвесторам инвестиций в формате, который максимально апеллирует к их эмоциям.

Оговорюсь, что эта революция вряд ли затронет инвестиционные инструменты для институциональных покупателей. Им проще работать с централизованными финансовыми институтами. Пока блокчейн заменит Euroclear и Clearstream по надежности, пройдет много лет. Более того, 98% всех сделок на мировых биржах сейчас совершается роботами. Роботам не нужны картинки, им нужна быстрая ценовая информация, и всё. Поэтому когда я пишу про революцию, я пишу про революцию в продаже инвестиций розничным, массовым покупателям. Людям.

За всю историю человечества в мире никогда не существовало единого, глобального инвестиционного рынка. Правительства всех стран активно оберегают свои рынки от внешних инвестиционных предложений, применяя инструменты регулирования и валютного контроля. Попробуйте поторговать российскими акциями в Германии. Регуляторы защищают, разумеется, не частных инвесторов, а местные финансовые лобби, которым не нужна глобальная конкуренция за капитал.

И вот, с появлением криптовалют глобальный инвестиционный рынок был создан явочным порядком. Благодаря блокчейнам, из любой части света теперь можно напрямую инвестировать в понравившиеся финансовые продукты. Это тектонический сдвиг в мировых финансах. Если вы его не видите, выйдите из бункера.

Всемирный инвестиционный рынок, построенный на крипто-инструментах, пока еще следует учетным форматам традиционного фондового рынка. Купив токен на бирже, вы видите его строчкой в своем кошельке или торговом приложении. Как и обычные акции в обычном брокерском приложении.

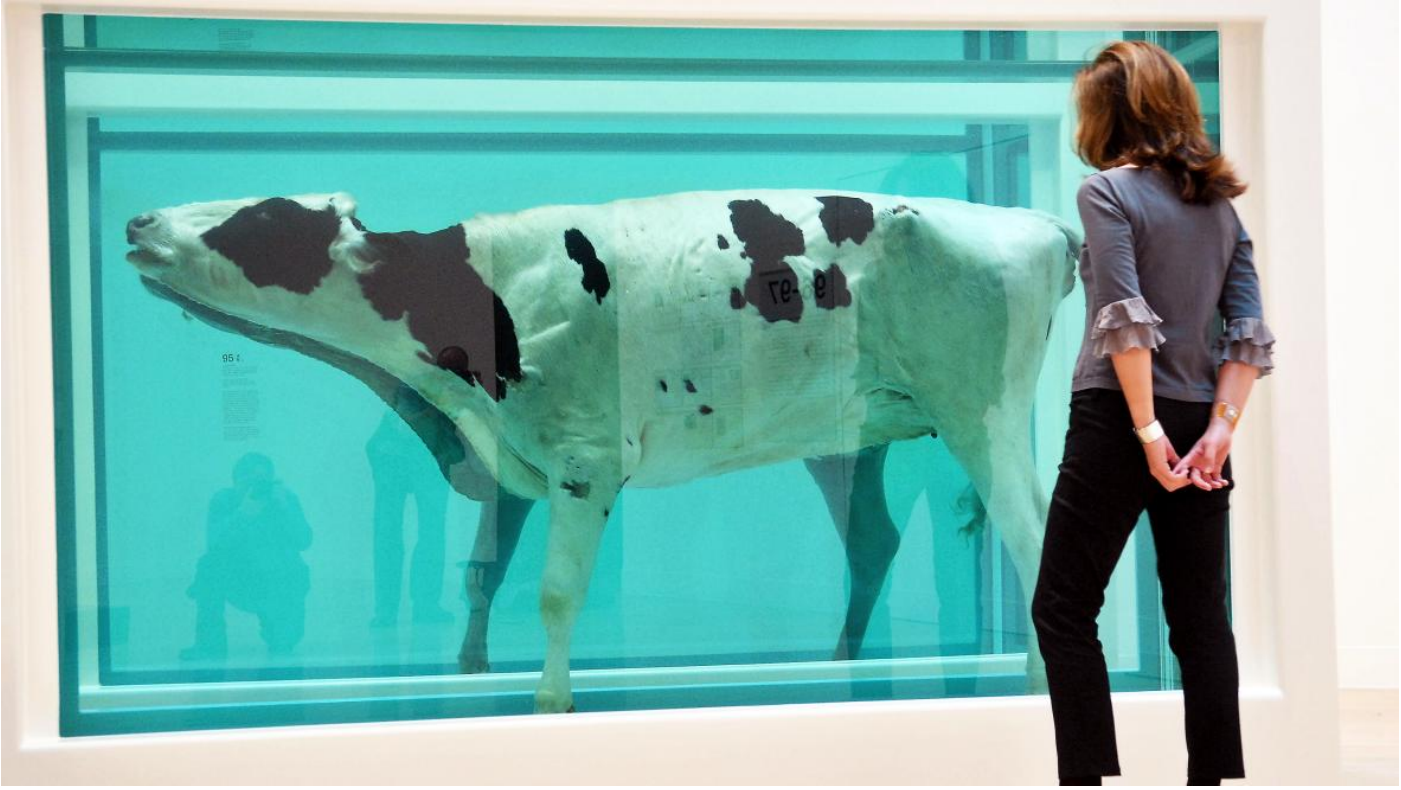
NFT – это первый шаг (возможно, будут другие технологии), чтобы полностью оторвать розничные инвестиции от старых форматов и превратить их во что-то принципиально новое. **Слить воедино инвестирование и развлечение, инвестирование и субъективные эмоциональные предпочтения, инвестирование и социальную интеракцию**.

И для запуска этой революционной индустрии, а также для окончательного тестирования реакции людей на разные технологии и приемы, продвижение NFT началось с торговли идиотскими картинками. Извините, так было надо.

Напоследок об искусстве

Наверное, нужно всё же написать пару слов в защиту тех, кто именует дегенеративных обезьян «интернет-искусством».

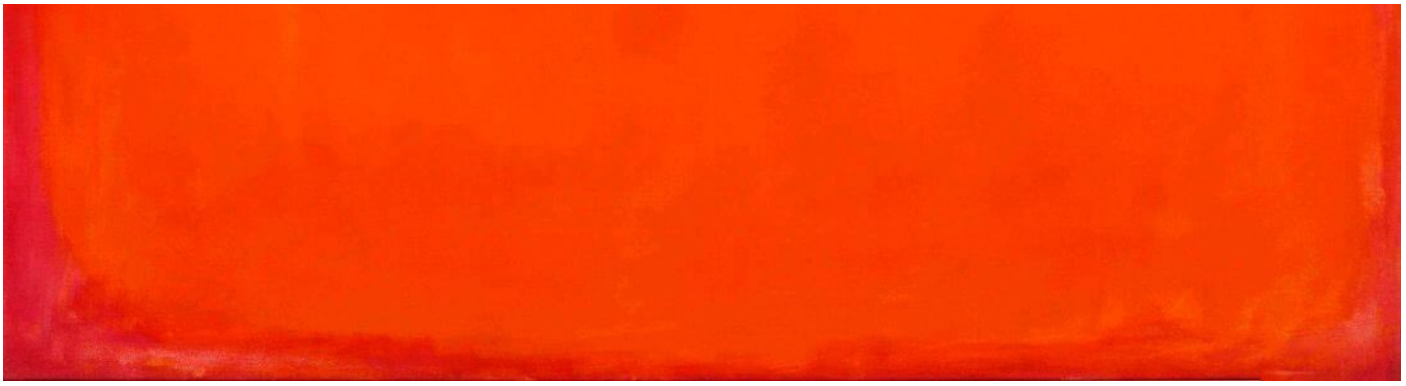
Есть такой художник – Дамиен Херст. Известен тем, что создает композиции очень сомнительной эстетической ценности. Например, как вот эта плавающая в формалине корова:



Это – искусство

Несмотря на сомнительность эстетики Херста, его работы продаются за миллионы долларов. Лет десять назад я с удивлением узнал, что один украинский олигарх вложил в работы Дамиена Херста около полумиллиарда. К слову, с тех пор аукционная ценность формалиновых коров и инкрустированных черепов этого автора только подросла. Так что олигарх совершил неплохую инвестицию.

Или вот эта картина. Аукционная цена продажи на Christie’s – 83 миллиона долларов.



83 миллиона долларов на Christie’s

Так что не будем спешить обвинять NFT-инвесторов в том, что они сошли с ума. По крайней мере, по сравнению с мертвым парнокопытным в формальдегиде и цветным половым ковриком, панки и обезьянки хотя бы прикольные.

Ресурсы по теме ценных бумаг

Скучный ликбез-сайт о дистрибуции иностранных ценных бумаг в России: https://securities.expert

Наш сервис по созданию ценных бумаг на заказ: https://208markets.com (на русском)

Валерий Тутыхин

Скачать статью в PDF

Распечатать

Отправить статью по email

Авторский материал с сайта vvtlaw.com
Написать сообщение автору можно по адресу vt@tiner.ch